

медиапродюсер
продюсер запусков
контент-маркетинг

Максим
Зацепилов

ОТ ДАННЫХ К ПРОДУКТУ И ПРОДАЖАМ



Опыт
работы

6 лет 9 месяцев в видео, маркетинге и продюсировании

XYZ School — медиапродюсер, контент-маркетинг · 3 года

Mundfish — медиапродюсер, реклама Atomic Heart

DTF — режиссёр монтажа

**ПРОДАКШН,
МАРКЕТИНГ, ЗАПУСКИ**

ПРОДЮСЕР ЗАПУСКОВ

A

Исследование, продукт, прогрев, продажи,
команда.

МЕДИАПРОДЮСЕР

B

Ролики и фильмы: от идеи до готового файла.

РЕЖИССЁР МОНТАЖА

C

Кино и реклама. Показы в Доме кино СПб и
«Октябре».



образование
и курсы

Петербургская школа нового кино — режиссура
монтажа, высшее · 2025

Школа Наты Анарбаевой — маркетинг · 2025

DaVinci Resolve — Хохлов, Сабатовский · 2022

Adobe Premiere Pro — Кайно · 2020

КИНО + МАРКЕТИНГ

ДРАМАТУРГИЯ

A

Запуск строю как фильм: завязка, конфликт, развязка.

МЕТОДОЛОГИЯ

B

CustDev, JTBD, продуктовая матрица, юнит-экономика.

АНГЛИЙСКИЙ B2

C

Западные источники и инструменты читаю в оригинале.



кейсы по
методологии

- 01 — эксперт по ИИ — 9,1 млн ₽ за 2 месяца
- 02 — наставничество — 2,3 млн ₽ за 15 дней
- 03 — крипто, P2P — 1,5 млн ₽ за 3 недели
- 04 — премиум-услуги — 1 млн ₽ на охватах 150

**ЗАПУСКИ
ПО МЕТОДОЛОГИИ,
С КОТОРОЙ РАБОТАЮ**



кейсы по
методологии

01 / 4

ниша: **ИИ для жизни и бизнеса после 35** · весна 2026

19 кастдевов — 4 сегмента аудитории

Оффер — с маркетплейсов на «ИИ для жизни»

Лестница — эфир → интенсив → лагерь

9,1 МЛН ₽

ЗА 2 МЕСЯЦА · 724 ЗАКАЗА

БЫЛО

A

Курс под маркетплейсы. 80% аудитории считали, что это не про них.

СДЕЛАЛИ

B

Исследование, новое позиционирование, лестница продуктов, бот и менеджеры.

15% → 15%

C

Эфир → интенсив. Интенсив → лагерь. Гарантия возврата после первого дня.



кейсы по
методологии

02 / 4

ниша: **премиальное наставничество** · первый запуск
эксперта

Первый запуск этого продукта

250 охватов в блоге, не вёлся 2+ месяца

Продукт — личное наставничество

2,3 МЛН ₽
ЗА 15 ДНЕЙ

БЫЛО

A

Аудитория есть. Продукта и системных продаж нет.

СДЕЛАЛИ

B

Продукт из сильных сторон. 8 кастдевов дали 1,1 млн, день прогрева — ещё 1,2 млн.

13 000 ₽

C

Все вложения — дизайн упаковки.



кейсы по
методологии

03 / 4

ниша: **криптовалюта, P2P** · курс, вебинарная воронка

Эксперт-блогер по крипте

Вебинарная воронка

Карта смыслов из кастдевов

1,5 МЛН ₽
ЗА 3 НЕДЕЛИ

БЫЛО

A

Аудитория есть, продукта и запуска нет.

СДЕЛАЛИ

B

Продукт, кастдевы, карта смыслов, прогрев, вебинар, продажи.

% ОТДЕЛУ ПРОДАЖ

C

Единственные вложения — процент команде продаж.



кейсы по
методологии

04 / 4

ниша: **премиальные услуги** · охваты до 150

Микро-охваты — 150 на пост

Без платного трафика

Лид-магнит и прямой оффер в канале

1 МЛН ₽
ОХВАТЫ ВСЕГО 150

БЫЛО

A

Премиальная услуга без упаковки и потока заявок.

СДЕЛАЛИ

B

Переупаковка, лид-магнит, прямой оффер, отбор через анкету.

25 ЗАЯВОК

C

На премиальный тариф при охвате 150 на пост.



разбор
запуска

01 — образовательный продукт · автор 54 580

подписчиков

02 — исследование · продукт · воронка

03 — команда · прогрев · отдел продаж

04 — финмодель — план, запуск до продаж не дошёл

ДЕКОМПОЗИЦИЯ ОДНОГО ЗАПУСКА



разбор
запуска

Instagram 54 580 · Reels ~30 000, сторис ~6 000 в день

Telegram 527 · ER 7,3%, замер парсером

Анкета 106 · 86 согласий → 12 интервью

Кейс автора — дважды нашёл работу через блог

ПРОДУКТ
12 НЕДЕЛЬ · 3 ТАРИФА

ИССЛЕДОВАНИЕ

A

12 интервью, 5 профилей, язык боли по сегментам.
Нашёл и исправил ошибку в своей же цифре.

ПРОДУКТ

B

12 недель, мини-группы по 5, разбор работ. Три тарифа, старший как якорь.

ВОРОНКА

C

Сторис 12 дней → бот → анкета → эфир → отдел продаж.



разбор
запуска

5,4 МЛН ₽
КАССА ПРИ 50 МЕСТАХ

A

6 000 → 720 → 72

Охват в сутки → анкета → оплата.

B

ТРИ СЦЕНАРИЯ

10 / 12 / 15% в анкету. Модель держит любой.

C

50 МЕСТ

Поток заполняется уже при 9,3%. Дальше растёт очередь, не касса.



разбор
запуска

01 / дизайнер
обложки, витрина,
гайд

02 / контент-маркетолог
прогрев и сторис

03 / юрист договор,
оферта, ПДн

04 / комьюнити-
менеджер чаты потока

05 / продукт-менеджер
программа и
материалы

06 / служба заботы
ученики

07 / приглашённый
эксперт недели 7–8

08 / проджект
платёжка, бот, эфиры

09 / отдел продаж
заявки и оплаты

КОМАНДА

9 ролей



разбор
запуска

01 / исследование 12
интервью, анкета 106

02 / продукт 12 недель,
3 тарифа

03 / финмодель 3
сценария, P&L

04 / прогрев 12 дней
посуточно

05 / отдел продаж
памятка, обучил за
сессию

06 / бот-воронка
написал,
протестировал,

07 / юр-пакет договор,
оферта, ПДн

08 / команда 9 ролей,
найм, один документ
на всех

запустил
09 / данные нашёл
ошибку в своей цифре,
пересчитал

ЧТО СДЕЛАЛ

компетенции в деле



что
умею

- 01 — пользовательские исследования
- 02 — продуктовая разработка
- 03 — юнит-экономика и финмодель
- 04 — позиционирование и отстройка
- 05 — управление проектом
- 06 — маркетинг и воронки
- 07 — трафик и блогеры
- 08 — продажи и отдел продаж
- 09 — разработка и автоматизация
- 10 — видеопродакшн полного цикла

КОМПЕТЕНЦИИ



что
умею

01 / количественные —
анкеты, выгрузки

02 / качественные —
CustDev, JTBD

03 / распаковка
эксперта

04 / анализ
конкурентов

05 / сегментация и
портреты

06 / проверка гипотез

ИССЛЕДОВАНИЯ

компетенции



что
умею

01 / курсы,
наставничество,
сообщества

02 / лид-магниты и
трипваеры

03 / продуктовая
матрица

04 / тарифная сетка и
ценообразование

05 / оффер и упаковка
продукта

06 / финмодель и
декомпозиция
воронки

ПРОДУКТ

компетенции



что
умею

01 / отстройка и
позиционирование

02 / карта смыслов и
tone of voice

03 / CJM и лестница
Ханта

04 / прогрев и контент-
план

05 / сценарии рилсов и
вебинаров

06 / бот и воронка
продаж

МАРКЕТИНГ

компетенции



что
умею

01 / работа с
блогерами

02 / анализ ER и
накруток

03 / инфоповоды для
снижения цены лида

04 / тестируем
креативные подачи

05 / аналитика по
бюджету

ТРАФИК

компетенции



что
умею

01 / продающие
скрипты

02 / обучение отдела
продаж

03 / отработка
возражений

04 / лестница уступок и
оплат

05 / CRM и отчётность

ПРОДАЖИ

компетенции



что
умею

01 / до 15 человек в
проекте

02 / найм и
собеседования

03 / обучение
комьюнити-
менеджеров

04 / план недели →
задачи → дедлайны

05 / единый документ на
команду

06 / бюджет и ставки
подрядчиков

КОМАНДА

компетенции



что
умею

01 / парсеры Telegram
и YouTube

02 / боты на Python,
деплой на сервер

03 / автоматизация и
скрипты

04 / транскрибация на
GPU

05 / аналитика каналов

06 / вайбкодинг с ИИ

РАЗРАБОТКА

компетенции



что
умею

01 / пре-продакшн —
сценарий, смета

02 / организация
съёмок, студии

03 / площадка —
режиссёр, оператор

04 / пост-продакшн —
монтаж, звук

05 / моушн, CG и
композиторы

06 / курирование
фрилансеров

ПРОДАКШН

компетенции



инструменты

- 01 — Adobe **Premiere Pro**
- 02 — DaVinci **Resolve**
- 03 — Ableton Live 11 + **VST**
- 04 — Python · **aiogram**
- 05 — Telethon · **парсинг**
- 06 — Whisper · **транскрибация**
- 07 — Claude Code · **вайбкодинг**
- 08 — английский **B2**

СОФТ
И СТЕК



+7 950 015-89-73 · TG @kittyfatty
k0t0ffsky@yandex.ru
Санкт-Петербург · удалённо, гибрид

**ОБСУДИМ
ЗАДАЧУ?**

